



Autogeneración energética para descarbonizar

Premios socios destacados GBC Chile 2025





El cambio climático es un fenómeno que afecta directamente a nuestra industria y operaciones.

En este marco, **somos la primera empresa sudamericana de centros comerciales en tener metas de reducción de emisiones basadas en la ciencia, aprobadas por Science Based Targets initiative.**

Con el objetivo de reducir las emisiones de carbono y abordar los aspectos clave vinculados a los riesgos y oportunidades climáticas en nuestras operaciones y cadena de valor, hemos desarrollado una estrategia de descarbonización centrada en cuatro pilares fundamentales de gestión. Estos pilares no solo favorecen el logro de nuestras metas de reducción de carbono, sino también promueven la conciencia de nuestros clientes y visitantes sobre los impactos ambientales asociados al consumo de recursos.

Uno de los pilares es la **energía limpia**, pilar el cual abordamos desde el consumo de energía renovable ya sea generada in situ u obtenida mediante certificados I-REC.

Durante 2024, elaboramos nuestra hoja de ruta para la reducción de emisiones. De este modo, podremos avanzar en el proceso de resiliencia y transición hacia una economía con bajas emisiones de carbono



Agenda de Descarbonización con metas aprobadas en 2023 por SBTi



METAS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES A 2029



de emisiones absolutas alcance 1 y 2 respecto al año base 2022



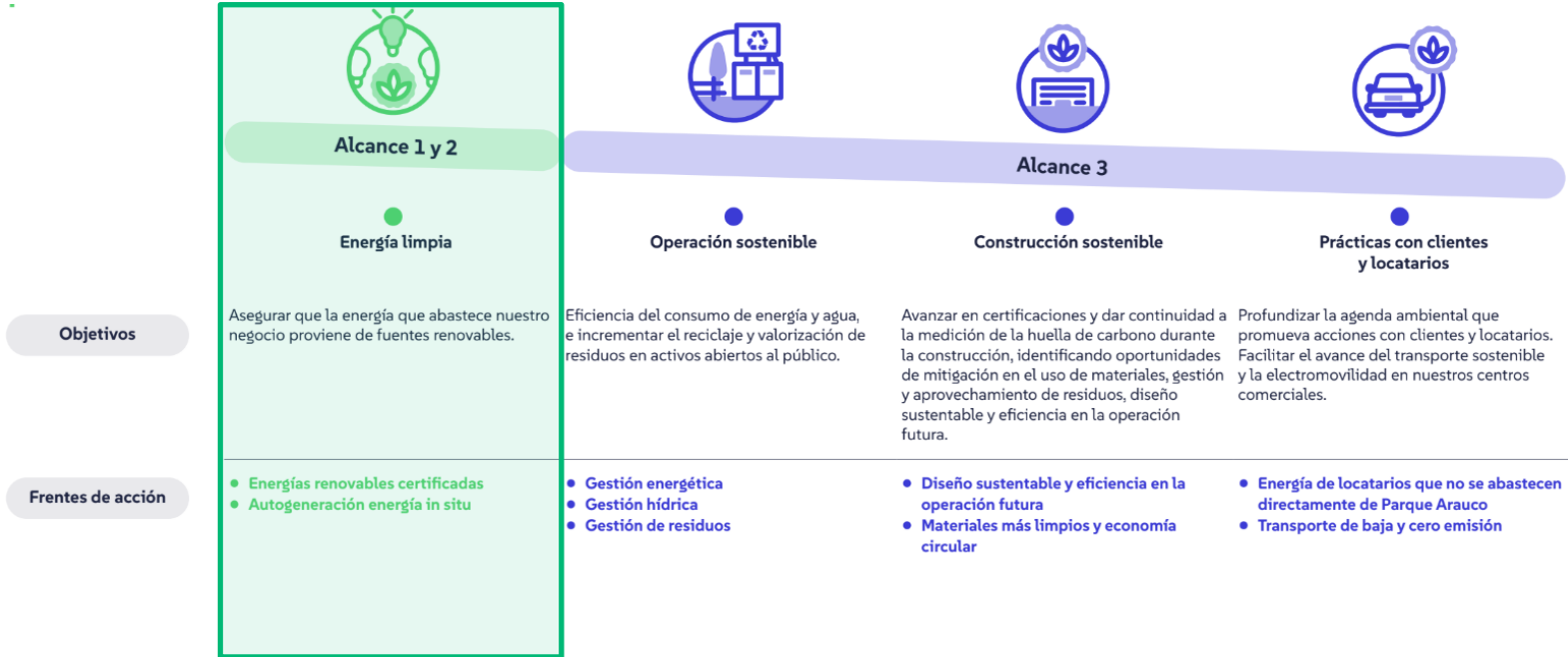
de emisiones de intensidad alcance 3 respecto al año base 2022



SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

* Las metas aplican para los activos de uso inmobiliario comercial en Chile, Perú y Colombia





Energía limpia, primer pilar de nuestra estrategia de descarbonización

En los últimos años, hemos logrado avances significativos en la transición hacia el uso de energías limpias en la operación de nuestro portafolio. Este progreso cuenta con el respaldo de la certificación I-REC, la cual garantiza que la energía utilizada proviene en su totalidad de fuentes renovables.

Hemos avanzado en la adaptación de algunos centros comerciales implementando proyectos de autogeneración de energía solar, aprovechando los beneficios financieros que se obtienen al realizar estas iniciativas. Estos proyectos de autogeneración de energía producen entre un 5% y un 25% de la energía total utilizada por cada activo.



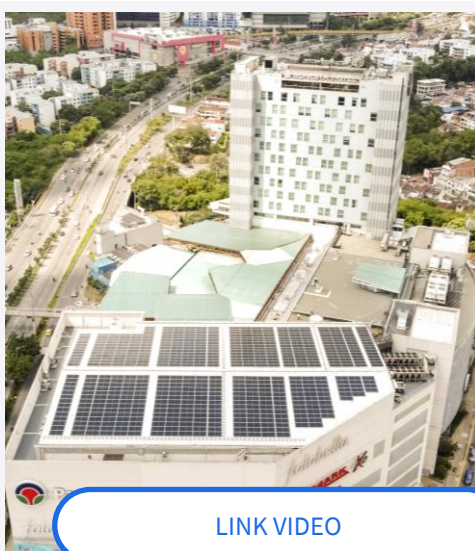
86%

de energía renovable certificada por I-REC que abastece a nuestras áreas comunes y locatarios directos en 2024



3

proyectos de autogeneración de energía solar fueron inaugurados por la compañía en 2024



[LINK VIDEO](#)

CASO DE ESTUDIO



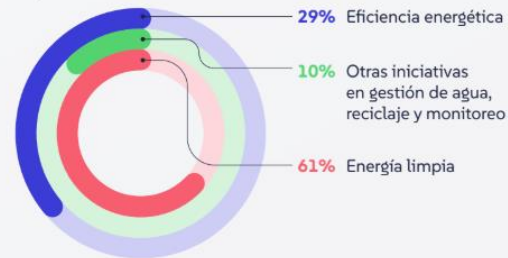
Hoja de ruta e inversiones para el cumplimiento de nuestros objetivos

Durante 2024 construimos nuestra hoja de ruta para dar cumplimiento a las metas de descarbonización de la compañía, asociado a la definición de metas de segundo nivel para cada país como el desarrollo de un plan de acción con iniciativas priorizadas mediante nuestra curva de abatimiento para los próximos 5 años.

La implementación de nuestra estrategia de descarbonización exige un proceso riguroso de priorización y valorización de iniciativas, garantizando que los ingresos y gastos presupuestados se alineen con nuestros compromisos ambientales y sean sostenibles económicamente a largo plazo. La construcción del plan de inversiones enfocado en reducción de emisiones en la operación consideró realizar una proyección de emisiones entre 2025 y 2029 incorporando la modelación de proyectos de eficiencia para los cuáles se evaluó lo siguiente: análisis de viabilidad, estimaciones de inversión inicial, costos anuales de implementación, beneficios proyectados con respecto al ahorro económico y abatimiento de carbono, y plazos de retorno. Este marco analítico nos permite definir el plan de inversión más racional y eficiente para reducir las emisiones de carbono asociadas al uso de energía, consumo de agua, generación de residuos. La herramienta de proyección y priorización se somete a un proceso de mejora continua para que refleje las oportunidades futuras.

En particular, los esfuerzos para mitigar las emisiones derivadas de la construcción están siendo revisados internamente, con el fin de proyectar los costos y ahorros vinculados a estas acciones, asegurando que las inversiones más razonables económicamente se implementen en toda la organización para cumplir con nuestros objetivos de descarbonización.

DISTRIBUCIÓN DE INVERSIONES CURVA DE ABATIMIENTO EMISIONES DE CARBONO (2024 - 2029)



El alcance de la curva de abatimiento es operacional y no incluye la priorización de las inversiones en construcción.



Paneles solares para la autogeneración de energía

CASO DE ESTUDIO



PERÚ



COLOMBIA



Autogeneración de energía con paneles solares

En 2024, inauguramos paneles solares para la autogeneración de energía in sitio en 3 de nuestros centros comerciales.

En Perú, MegaPlaza Ica estrenó 900 paneles solares, que cubrirán el 18% del consumo energético total del activo.

En Colombia, ya contábamos con paneles solares en Arauco Premium Outlet Sopó, ubicado a las afueras de Bogotá. Además, recientemente inauguramos 1.188 paneles solares en los centros comerciales Parque Arboleda (Pereira) y Parque Caracolí (Bucaramanga), con una capacidad de autogeneración del 7% y 5% del consumo energético total, respectivamente.

La inversión total de estos proyectos asciende a CLP 800 millones. La compañía espera concretar nuevos proyectos de autogeneración de energía en otros activos de su portafolio.

PARQUE ARBOLEDA, PEREIRA, COLOMBIA



[LINK VIDEO](#)

PARQUE ICA, ICA, PERÚ



[LINK VIDEO](#)

PARQUE CARACOLÍ, BUCARAMANGA, COLOMBIA





Paneles solares para la autogeneración de energía

CASO DE ESTUDIO



PERÚ



Autogeneración de energía con reflectores solares

El Outlet Arauco Lurín, que consumía 918 kWh diarios con 153 lámparas de vapor de sodio y reflectores, implementó 51 reflectores solares para iluminar su perímetro y estacionamiento. Este cambio permitió garantizar autonomía 100% solar sin interrupciones, reduciendo significativamente los costos de energía y el impacto ambiental, además de mejorar la eficiencia y sostenibilidad del centro comercial.



COLOMBIA



Primer proyecto de autogeneración en Colombia

En 2021, Outlet Arauco Sopó inauguró su parque de paneles solares para autogeneración de consumo directo de energía, integrado por 118 paneles en total. Ha logrado abastecer aproximadamente un 24% del total del consumo de áreas comunes de este activo produciendo más de 54MWh al año para la operación.

